

OLON TV enquête

Stefan de Konink
stefan@konink.de

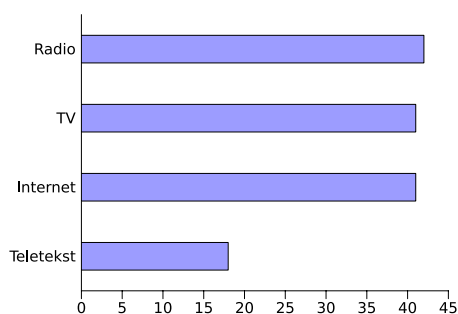
18 februari 2010

1 Introductie

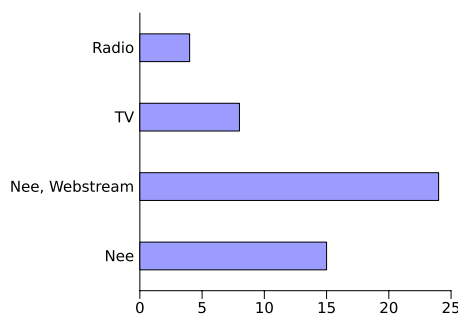
De OLON TV software enquête had als primaire doelstelling het bij elkaar brengen van omroepen op het gebied van aanschaf, ondersteuning en ontwikkeling van nieuwe televisie automatisering. 44 lokale omroepen hebben gereageerd, daarmee is inzicht gekomen in het productgebruik en zijn op het gebied van leveranciers ondersteuning ook een mogelijkheid ontstaan tot vereniging. Dit korte rapport bevat een algemeen overzicht, en een overzicht van oplossingen die binnen omroepen worden gebruikt. We besluiten met een overzicht van wensen en eigen ontwikkeling van omroepen.

2 Digitale Uitzendingen

Om een inzicht te krijgen hoeveel omroepen hun activiteiten ook digitaal (kunnen) ontplooiën hebben we geïnventariseerd welke activiteiten de respondenten ontplooiden en hoe deze digitaal aangeboden worden, via DVB, DAB of IP technologie.



Figuur 1: Omroep activiteiten



Figuur 2: Digitale activiteiten

2.1 Implementaties

Hierna volgen de omschreven oplossingen voor aanbieden van digitale uitzendingen naar kabels en Digitenne.

	DVB-C	DVB-T
Haarlem 105	Adtec Solist HD Pro	Adtec EdjeDVD
Den Haag TV	Edje 2100	
Maasland Dtv	Edje 5100 ASI	
WOS	Edje 2100	

3 Televisie Automatisering

De televisie automatisering van een televisie station omvat alle software en hardware die nodig zijn om van bron materiaal tot uitzending te komen. Binnen de omroepen worden een diversiteit van oplossingen gebruikt en zullen daarom aggregeren. Een aantal omroepen gebruiken een video bron schakelaars, zoals die van Kramer om tussen uitzendingen te schakelen, al dan niet geïntegreerd met zelfbouw om de switch aan te sturen.

3.1 Implementaties

Playout		Kabelkrant		Video bewerking	
Adtech	2	Eigen bouw	4	Final Cut Pro	7
Scala	9	Scala	9	Premiere	18
Playbox	1	Playbox	1	Avid	6
Newscast	11	Newscast	11	Pinnacle	6
OnTheAir Video	1	Phecap	1	Sony Vegas	2
Tvize Indigo Server	3	Indigo	3	Edius	1
SMIL Player	3	Kabelkrantadmin	3	Magix	2
VideoLAN	3	Ceresys	3	ffmpeg	1
Ceresys	3	Phecap	1	VLC	1
Phecap	1	Webcatz	1	Kino	1
Webcatz	1	Audience	1		
DVD-speler	2	Simultime	1	Grafische uitvoer	
Audience	1	CarmenTV	1	Decklink	1
Adobe Premiere	2			Firewire (DV)	1
Deremi, Medialon	1			Hardware MPEG	1
Simultime	1			Matrox	5
NetNews	1			Nvidia	12
CarmenTV	1			VGA-PAL	1

4 Trivia

4.1 Afkomst TV vormgeving

De televisie vormgevingen van de omroepen komt voor het grootste gedeelte uit eigen gelederen, en wordt door een vrijwilliger of een medewerker gemaakt. Toch trekken een veel kleiner aantal omroepen een extern bureau of een bedrijf uit de buurt aan. De televisie partner is slechts een geval de maker van de televisie vormgeving.

4.2 Problemen binnen de omroep

Uit de reacties van de omroepen blijkt dat de mankracht het grootste probleem is, gevolgd door geld, tijd en techniek.

5 Intellectueel Eigendom

Op de vraag 'Is er zelfbouw binnen de omroep?' antwoordde 19 van de 44 omroepen positief. Dit resulteerde in een extra vragenpagina. Opvallend is dat vrijwel alle omroepen met zelfbouw gewerkt hebben aan een 'eigen' Content Management Systeem. Toch zijn er ook render applicaties, uitzend systemen, teletext inserters, loggers, video encoders en RDS encoders zelf gemaakt. Binnen die oplossingen zijn in 12 van de 19 gevallen open source componenten hergebruikt, en willen 14 omroepen deze oplossingen best delen. Zeker gezien de wensenlijst van een aantal omroepen sterke overeenkomsten vertoonden met de applicaties die werden aangeboden lijkt ook hier een goede buur beter dan een verre vriend. Dit blijkt overigens ook uit de reacties van de deelnemende omroepen zelf, mits ondersteuning geleverd kan worden hebben op vier na, interesse in zelfbouw producten van andere omroepen.

Zeven omroepen maken momenteel gebruik van niet-commerciële oplossingen, en 17 zijn ervan op de hoogte. Het delen van kennis blijkt op vier omroepen na geen probleem te zijn.

6 Kennismarkt

6.1 Wat wordt er gevraagd?

- Een koppeling tussen AXUM en Scala
- Een nieuwe kabelkrant waar video in kan worden afgespeeld en geschikt is voor toekomstige digitale aanlevering.
- Teletext hardware en software, publicatie naar website en visa versa.
- Een webbased audio en videomatrix, voor het schakelen van bronnen op afstand.
- Een uitzending gemist variant.
- Een CMS voor een nieuws website waar bewegende media in voorkomt te gebruiken voor Kabelkrant, Teletekst en Website.
- Een DV player met playlist mogelijkheid.
- Grafische skills voor een nieuw TV ontwerp.
- CvdM logging software.
- Ticker voor over de uitzendingen.
- Media conversie naar streaming formaten.
- Mankracht.

Teletext wensen:

- Betaalbaar
- SDI, behoud van alle beeldlijnen.
- Een integrale oplossing waar ook WSS mee kan worden gemaakt, en daarmee letterboxed uitzendingen.

Playout wensen:

- Replicatie naar verschillende uitzend locaties.
- Ticker (lopende tekst over kabelkrant).
- Logo (dynamisch aan uit).

Logging:

- Simpel
- Betaalbaar

6.2 Wat is er momenteel in de aanbidding?

In de enquête werd soms zelfs expliciet in de opmerkingen vermeld wat er in de aanbidding is. Gezien de eerder genoemde wensenlijst die uit de enquête is gedestilleerd, blijken applicaties op sommige punten al ruimschoots aanwezig, en op andere punten relatief eenvoudig te ontwikkelen. Gezien de diversiteit is verstandiger om deze 'softwarelijst' op een wat meer interactieve manier vorm te gaan geven, bijvoorbeeld op een OLON wikipagina, of in een gedeeld document. Op die manier wordt het mogelijk een eventuele gezamenlijke ontwikkeling of een ontwikkelteam vanuit eindgebruikers ruggespraak te geven over de aangeboden oplossingen.

7 Conclusie

Uit de resultaten blijkt ondanks een grote diversiteit van hoe een oplossing is geïntegreerd het aantal gebruikte producten sterk overeen te komen, buiten het delen van kennis en het gezamenlijk vragen om ondersteuning of aanpassingen in de software is zeker bij de inkoop van software licenties een schaal voordeel te behalen.

8 Brongegevens

Eenieder die een kijkje wil nemen in het bron materiaal van de enquête kan een key krijgen, mail hiervoor even naar het email adres op de titel pagina. Vermeld hierbij wel even van welke omroep je bent, want ik zou het toch onprettig vinden als dit OLON onderzoekje wordt gebruikt voor klantenwerving.